



株式会社lojus 製品資料

オーガニックフレグランス  
ホワイトクリーム

# MAPUTI



■ 製品情報	P 3
■ 製品ポイント①オーガニック成分主体	P 4
■ 製品ポイント②香りへのこだわり	P 5
■ 製品ポイント③7つのフリー	P 6
■ 製品開発ストーリー	P 7
■ 販促物一覧	P 8

## 製品情報

- 品名：OFWC MAPUTI スペシャルスキンクリーム  
(オーガニックフレグランスホワイトクリーム マプティ)
- JANコード：4589514850012
- 分類：デリケートゾーン用クリーム
- 内容量：100ml
- メーカー希望小売価格：1,833円（税抜）  
1,980円（税込）
- ケース入数：48個
- ケースサイズ：365×325×125mm
- ケース重量：約6kg
- 製造国：日本
- 発売開始日：2016年5月初旬
- コアターゲット：20代以上女性のVIO脱毛ケアを  
されている方や、ニオイ・黒ずみを  
気にしている方。



# 製品ポイント①オーガニック成分主体

大切な部分に塗る商品だからこそ

**オーガニック成分**を主体とした安心・安全にこだわり抜いたリッチな処方

■ビルベリー葉エキス（ECOCERT認証成分）：保湿



ビルベリー葉エキスにはヒアルロン酸の産生を促進するGABAが含まれていることから、ヒアルロン酸の産生が促され『保湿効果』が期待されています。

■カミツレ花エキス（オーガニック由来成分）：美白



カミツレ花エキスには色素沈着を抑え、メラニンの生成を抑制する効果があると言われており『美白効果』が期待されています。

■ローズマリー葉エキス（ECOCERT成分）：抗菌



■タチジャコウソウ花／葉エキス（ECOCERT成分）：抗菌



■ラベンダー花エキス（ECOCERT成分）：抗菌



各種、抗菌・抗酸化作用が期待されており、大切な部分を清潔に保ち、消臭効果を大きく手助けします。

■チャ葉エキス（オーガニック由来成分）：消臭



チャ葉エキスにはカテキンの一種を豊富に含んでいるため『消臭効果』が期待されています。

## 製品ポイント②香りへのこだわり

ニオイを気にしている人が感動した！

独自開発のロングフレグランス成分含有！もうニオイが気にならない！

### 《フレグランスマトリックス》

- TOP : シトラスオレンジ、バナナ、ピーチ
- MIDDLE : マドンナリリー、フローラルジャスミン、ミュゲ
- LAST : バニラ、ウッディー、アンバー、ムスク、モス



TOPではフルーティな甘い香りがし、徐々に華やかなフローラルな香りを経て、大人のラグジュアリーな香りにたどり着く、上品な甘さとさわやかさ、そしてセクシーな艶やかさを兼ね備えた香りを演出。

女性はとにかく『**香り**』を意識します。これまでニオイが気になっていた方が、お手洗いに行く度にフワッと香るだけでリピート間違いなし！！

(※ニオイを気にしている方に使用をして頂き、その『声』を基にしております。)

## 製品ポイント③ 7つのフリー

安心してください！ **7つのフリー**・**弱酸性**の更なる安心感！

### ■ 7つのフリー

- ・ 石油系界面活性剤フリー
- ・ パラベンフリー
- ・ 合成着色料フリー
- ・ 鉱物油フリー
- ・ アルコールフリー
- ・ シリコンフリー
- ・ 合成ポリマーフリー



### ■ 弱酸性

PH6前後と『弱酸性』でお肌に優しい仕様です。

## 製品開発ストーリー

「『VIO脱毛』したら色味が黒ずみが気になる…」

「最近ちょっとニオイが…」

「デリケア商品って見た目がいかにもだから、店頭で買いづらい。  
けど、ネットは安全なのか不安だし…」



開発者（20代女性）が「最近カラダに関して気になることある？」と100人の友人にアンケートやインタビューをしてみたところ、ダイエットの次に多かったのがデリケートゾーンへの悩み！

そこから半年の歳月をかけて、悩める方々にテストをして頂き、出来上がったのが『MAPUTI』！！

実際に「色が薄くなってきてる！」「ニオイが気にならなくなった！MAPUTIの香りがきつすぎないし1日持つし大好き！」「洗面所に置いてるけど、オシャレで可愛い♪」とかなり高評価を頂いた本商品！

女性による、女性のために作られた、それが『MAPUTI』なんです。

# 販促物一覧①

**仕器** (奥行19.5cm×横12cm  
×高さ16cm+差込看板11cm)



**POP** (奥行7cm×横7.8cm×高さ18cm)

1個テスターが置ける仕様のため、どの商品のPOPなのかが明確です。仕器が置けない店舗の場合、商品の横に置いて販促ができ、有効です。



**通路POP**

(通路はみ出し部分：前6cm×横8cm ×高さ16cm  
POP支え差込み：奥行10cm×横7cm×高さ16cm)  
通路を歩いている人側に文字が出ます。陳列が最上段でない場合は本POPが有効です。



## 販促物一覧②

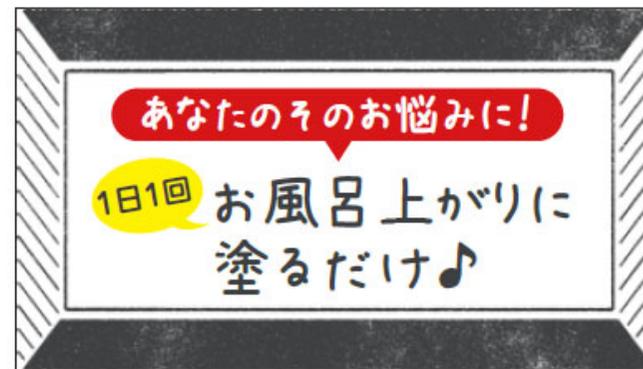
### 貼付けPOP

- ①縦5.6×横9.0cm
- ②縦5.0×横9.0cm
- ③直径4cm

①



②



③

